

PROVINCIA DE LA RIOJA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES
TURÍSTICOS A TRAVÉS DEL DISEÑO**

INFORME FINAL

MAYO 2024

ALFREDO NICOLÁS PARADA LARROSA

INFORME FINAL

MÓDULOS 3 Y 4
MARZO / ABRIL / MAYO 2024

INTRODUCCIÓN

El programa de capacitación “Acelerar” PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS TURÍSTICOS A TRAVÉS DEL DISEÑO tiene como finalidad el fortalecimiento identitario de los emprendedores mediante la capacitación en identidad de marca y diseño de piezas visuales.

MÓDULO 3: RELEVAMIENTO DE LA INFORMACIÓN CLAVE.

Integrantes: Rodolfo Varela, Alfredo Parada Larrosa y Ana Paula Salman.

Cupo establecido: 15 emprendedores.

Siguiendo la misma metodología con la que llevamos adelante los módulos 1 y 2, el módulo 3 se desarrolló de manera virtual sincrónica. El primer encuentro tuvo lugar el día viernes 22 de marzo de 16 a 18 hs, mientras que el segundo se desarrolló el día martes 26 de marzo de 16 a 18 hs.

De estos encuentros participaron las y los emprendedores que fueron seleccionados por la Secretaria de Industria, Pyme y Comercio. La condición para acceder a esta última etapa era la de haber realizado y presentado las dos guías que se trabajaron en los encuentros anteriores. La primera guía tenía como objetivo recabar la información necesaria acerca de la identidad del proyecto. La segunda, en tanto, buscaba trazar los parámetros por donde debería manifestarse la narrativa visual y verbal del emprendimiento teniendo en cuenta los lineamientos de identidad determinados.

La totalidad de emprendedores seleccionados fueron divididos en dos grupos. En el primer encuentro nos conectamos con la primera mitad de las emprendedoras seleccionadas:

- > Yuru Yacu (Artesanía en fieltro seco y húmedo) de Mónica Sanson.
- > Ensamble (Tejido en telar) de Laura González López.

- > Apolina (bolsos sustentables en tela) de María Lorena Rojo.
- > Ayllu (Servicios turísticos Laguna Brava) de Agustina Tello.
- > Luna Turquesa (Creación de productos decoración artesanal, naturales) de Jérica Villafañe.
- > Epifanía González (cerámica)
- > Entre margaritas y azucenas (tejidos, impresiones y sublimación) Eliana.

En el segundo encuentro del módulo 3 nos conectamos con los restantes emprendedores seleccionados:

- > La Huerta WyN (Productos orgánicos) de Nerina Giselle Agüero
- > Eluney (Cerámica artesanal con arcilla) de Andrea Villa Roldán de Olta.
- > Proyecto de servicios de Marketing digital, de Dalma Espinosa.
- > Cher a mi (Cuidados estéticos) de Romina Jesica Almonacid
- > Idilio (Lencería erótica para talles reales) de Ana Lescano.
- > Sullpay (Condimentos y sales saborizadas) de Luciana Manzano. Vinchina.
- > Lalafit (cocina saludable) de Lucía Giuliana Leguizamo.
- > MJ Alfajores de Daniela Macarena.

Si bien en los módulos anteriores, ya nos habíamos interiorizado de algunos proyectos, los dos encuentros del módulo 3 nos sirvieron para adentrarnos en el corazón de cada emprendedora. Corroboramos la información recabada en las dos guías de identidad y narrativa con datos de la realidad y cotidianeidad de las protagonistas. Intercambiamos puntos de vista para definir la esencia de cada marca haciendo hincapié en el factor emocional, es decir en reflexionar sobre cómo podrían sentirse los públicos de cada proyecto con el producto/servicio ofrecido.

Resultaron fundamentales estos encuentros para poder definir la personalidad y la esencia de cada marca y de esta manera iniciar el proceso de creación de las piezas necesarias para poder visualizar y materializar lo conceptual.

Una vez concluidos los encuentros del módulo 3 procedimos a analizar la situación de cada proyecto.

Las estéticas que se crearon en el módulo 4 respondieron a conceptos, ideas y esencias de marca establecidos en conjunto con cada una de las emprendedoras. En función de cada narrativa determinada buscamos y seleccionamos fotografías del producto o servicio y definimos y jerarquizamos las palabras clave que permitirán vehicular la esencia de la marca de manera verbal en cada una de las piezas de diseño.

LINKS A LOS ENCUENTROS GRABADOS:

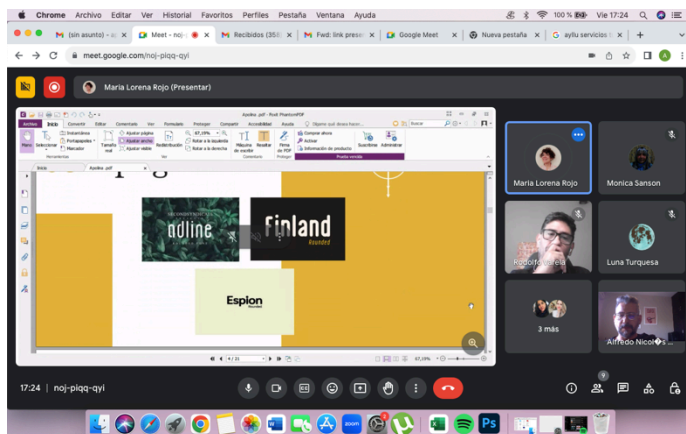
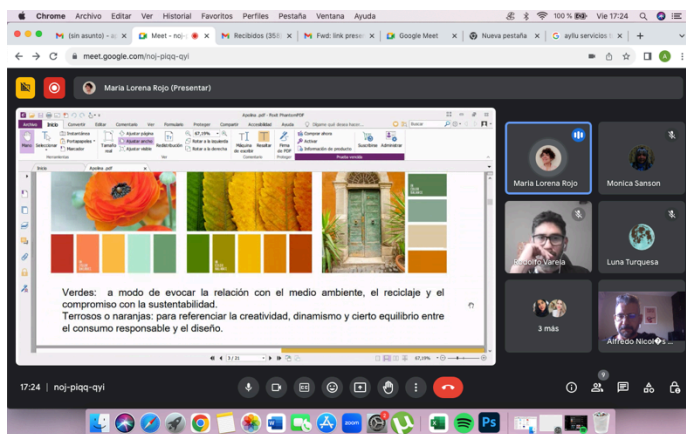
PARTE A:

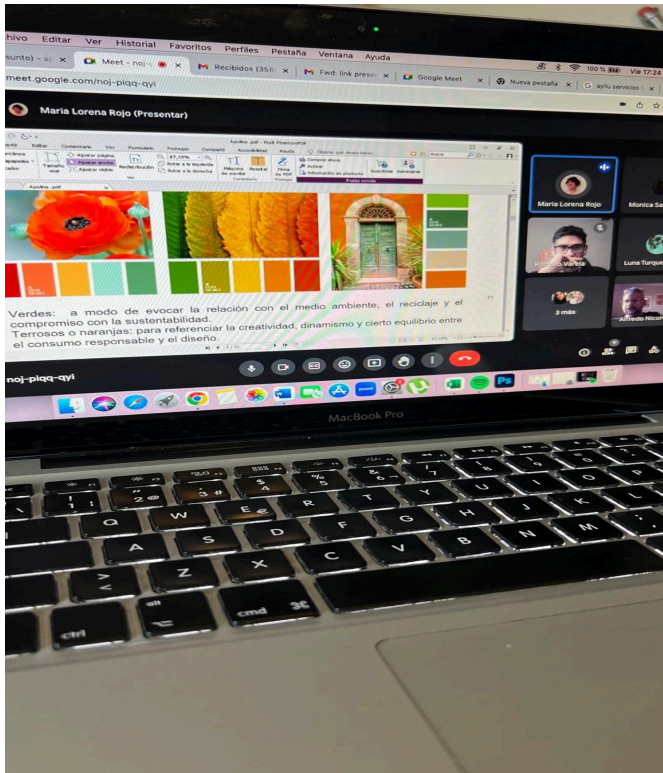
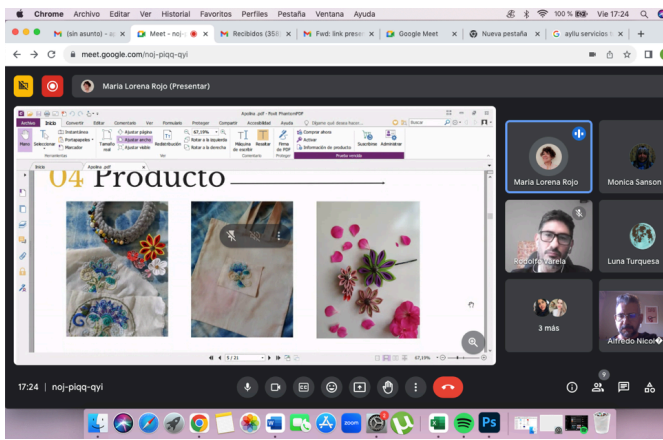
https://drive.google.com/file/d/1nzoar4quUXGZT_bAICLQwa4sTADV8JAo/view

PARTE B:

<https://drive.google.com/file/d/1nIFkLvgGNNUDJH6g7vgL2BLvg3qMfNpm/view?usp=sharing>

Capturas de las clases del módulo 3.





Trabajando junto a Laura González de ENSAMBLE.

MÓDULO 4: DISEÑO DE PIEZAS DE IDENTIDAD

Diseñadores: Alfredo Nicolás Parada Larrosa, Rodolfo Daniel Varela y Ana Paula Salman.

El módulo 4 consistió en el trabajo de diseño y diagramación de las piezas de identidad visual para las y los emprendedores. Se trató de dotar de visualidad y discurso a la estrategia definida en los módulos anteriores. Los lenguajes de marca (tanto visual como verbal) respondieron a la estrategia de identidad definida previamente y conjuntamente con las y los emprendedores.

En los encuentros previos pudimos adentrarnos en cada proyecto para pulir el material enviado y de esta manera obtener la información definitiva que sería el sustento fundamental del diseño.

En esta primera instancia del proceso se clasificó la información de cada emprendimiento para poder analizarla y comprender las necesidades puntuales que tenía cada proyecto. A partir de este análisis surgió que en muchos casos los emprendimientos poseían un signo gráfico que no estaban debidamente optimizados ni normalizados. También existían proyectos que no contaban con ningún elemento de identidad y por lo tanto había que crearlo desde cero. Con respecto a la utilización de redes sociales, se observó que la mayoría de los emprendedores no tienen o vuelcan contenidos de sus emprendimientos a su cuenta personal. En aquellos en los que contaban con RRSS, el contenido vertido en ellas era muy confuso, ambiguo y con un carencia notoria de lineamientos narrativos visuales y verbales que respondan a una identidad definida.

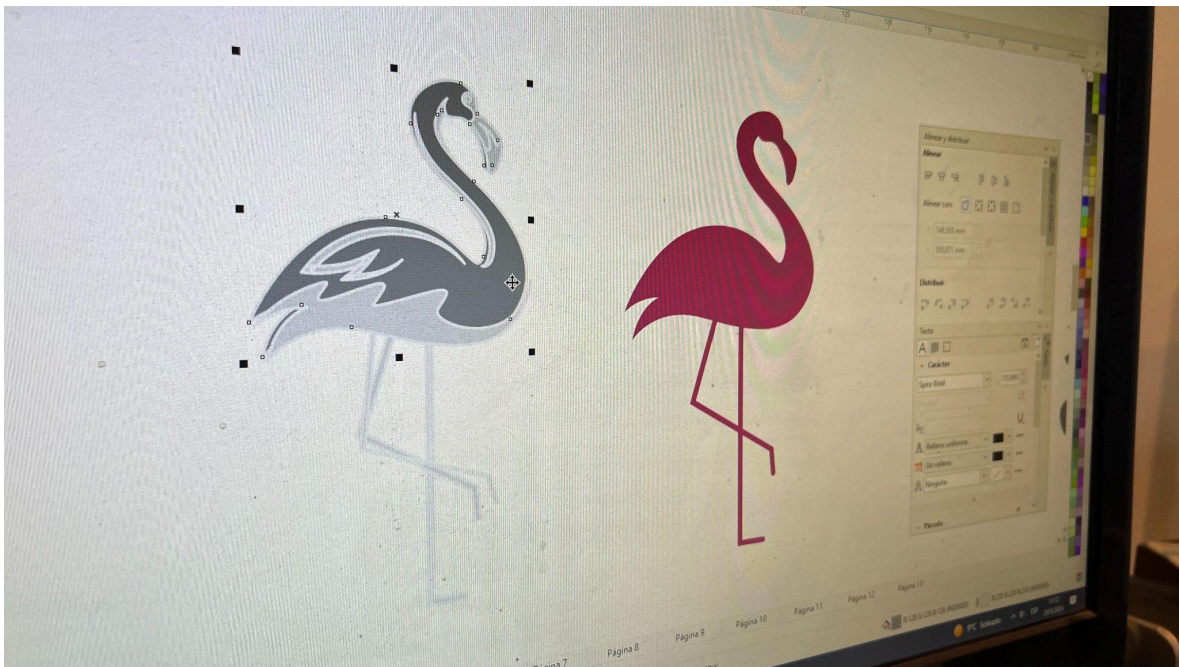
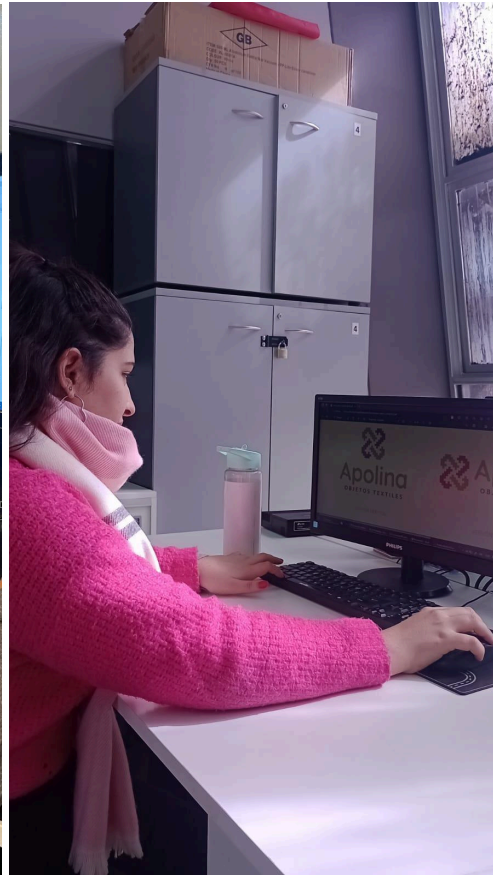
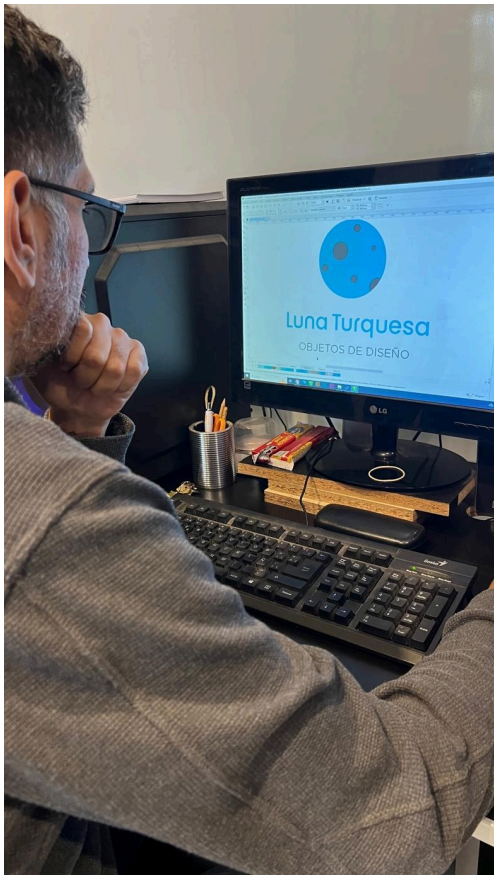
El paso siguiente al análisis de la información vino con la etapa de bocetos de signos gráficos de identidad. Se realizaron diseños, basados en la esencia de cada proyecto y en algunos casos, teniendo en cuenta las huellas identitarias previas (colores, formas) que se tuvieron en cuenta para la creación. Luego de

algunos ajustes propuestos por los emprendedores arribamos a los diseños finales. Esta instancia era la piedra basal para poder continuar con la apertura de un sistema de identidad visual para cada proyecto. A partir del signo gráfico aprobado, se desarrolló para cada emprendedor un manual de uso y aplicación de ese imagotipo, la gama de colores institucionales definida y las tipografías necesarias para poder expresar su marca.

Tuvimos en cuenta la esencia, personalidad, atributos y valores de marca para continuar el proceso de diseño abriendo el sistema visual. Se crearon etiquetas, folletos dípticos y banner roll up lona para cada emprendedor. En el caso de algunos emprendedores cuyo producto o servicio no necesita de etiqueta, ésta se substituyó por el diseño de tarjeta comercial. En esta parte del proceso se trabajó sobre la premisa fundamental de poder utilizar los elementos gráficos necesarios para poder dialogar con un público determinado con necesidades puntuales. Los elementos que forman parte del sistema visual publicitario deben resultar atractivos para sus públicos y de esta manera resaltar y potenciar los productos que promocionan.



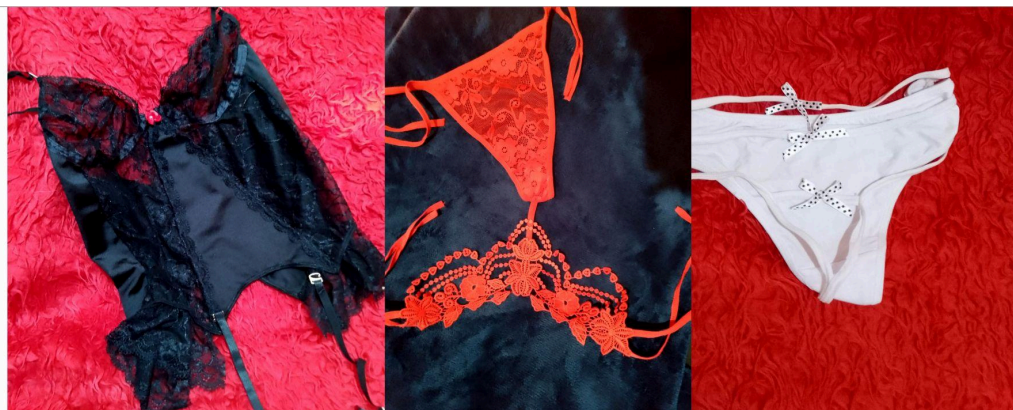
Procesos de diseño por sus integrantes.



Detalle del proceso de síntesis gráfica del símbolo de la marca AYLLU.

MUESTRAS DE DISEÑO VISUAL DE PIEZAS:





Plenitud, sensualidad y pasión

Empoderadas y hermosas

Idilio
Lencería erótica para tallas reales



**Creaciones para
espacios únicos**





SOLUCIONES DIGITALES

PLANIFICACIÓN
REDES SOCIALES
WEB SITES



MarketingDigital

SOLUCIONES INTEGRALES ON LINE



Sullpay
PRODUCTOS AROMÁTICOS

Nuestro compromiso es con la naturaleza.

SABORES AUTÓCTONOS

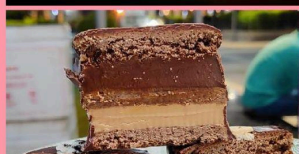


Prendas, sombreros y objetos exclusivos hechos a **mano**



 **YuruYacu**
PRENDAS Y OBJETOS ARTESANALES

Fieltrado en lana
Prendas artesanales
Sombreros y prendas exclusivas




ALFAJORES


ALFAJORES


ALFAJORES


ALFAJORES


**EL BUEN SABOR
DE LO ARTESANAL**

RICO,
SALUDABLE
& CON AMOR



ARTE, TRADICIÓN & DISEÑO

EN CADA PIEZA ÚNICA



Entre
**margaritas
& azucenas**
CREAIONES



Entre
**margaritas
& azucenas**
CREAIONES



Entre
**margaritas
& azucenas**
CREAIONES

PRODUCTOS PERSONALIZADOS

SOLUCIONES HECHAS PARA VOS








VINCHINA . LAGUNA BRAVA . LA RIOJA . ARGENTINA



experiencia turística

   3825437565

turismo & gastronomía





turismo & gastronomía



experiencia turística

   3825437565 VINCHINA . LAGUNA BRAVA . LA RIOJA . ARGENTINA







 Síguenos en nuestras redes


Orgánico y saludable




Conservas
 Frutas y Verduras
 Dulces
 Productos orgánicos

Chepes / La Rioja





Conservas / Frutas y Verduras
 Dulces / Productos orgánicos



El sabor de lo natural

☎ 3821667753 / 3821499149
 @lahuertawyn lahuertawyn

Chepes / La Rioja



El sabor de lo
natural

